

Regulamin uczestnictwa w Akcji Testerskiej

§ 1.

Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin uczestnictwa w projekcie Akcja Testerska, określa zasady udziału w projekcie organizowanym przez Barwa Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Tadeusza Szafrana 11, 30-363 Kraków, KRS: 0000064185, NIP: 6772152003, REGON: 357118127, (dalej: „Organizator”) - dając możliwość udziału uczestnika w Projekcie jako tzw. testerzy i testowania oraz oceniania produktów. Regulamin określa również prawa oraz obowiązki uczestników Projektów w ramach Akcji Testerskiej (dalej „Uczestnik”) i Organizatora, tryb postępowania reklamacyjnego jak i zasady ochrony danych osobowych.
2. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich uczestników, którzy zadecydują o przystąpieniu do Akcji Testerskiej. Każdy Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
3. Usługi świadczone przez Organizatora w ramach Akcji Testerskiej, w tym udział w Projekcie, mają charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Przystąpienie do Akcji Testerskiej i/lub udziału w Projekcie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.

§ 2.

Przystąpienie do Akcji Testerskiej

1. Przed przystąpieniem do Akcji Testerskiej i udziałem w Projekcie, każdy Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Aby przystąpić do Akcji Testerskiej należy:
 - zgłosić chęć udziału poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego do Akcji Testerskiej
 - odpowiedzieć na pytanie, udostępnione na stronie barwasiarkowa.pl
 - wpisać adres do swojego profilu w mediach społecznościowych
3. Uczestnictwo w Akcji Testerskiej, w tym udział w Projekcie, jest przewidziane wyłącznie dla tych Uczestników Serwisu, którzy wyrażą wolę przystąpienia do Akcji Testerskiej poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego.
4. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnikami Akcji Testerskiej, w tym biorącymi udział w Projekcie, mogą być wszystkie osoby fizyczne, przy czym nieletni i/lub osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, składając opisanego w niniejszym Regulaminie oraz formularzu rejestracyjnym oświadczenia i udzielając Organizatorowi opisanych w nich praw i upoważnień oświadczając, że uzyskały stosowne zgody przedstawicieli

ustawowych/prawnych na udział w Akcji Testerskiej na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, złożenie w/w oświadczeń oraz przekazanie praw i upoważnień.

5. Aby zgłosić się do Akcji Testerskiej należy wypełnić w sposób kompletny i zgodny z prawdą oraz wysłać zgodnie z podanymi informacjami formularz rejestracyjny. Uczestnik oświadcza, że dane podawane przez niego podczas procesu rejestracji są prawdziwe. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych lub podaniu nieaktywnego lub nieprawdziwego profilu w mediach społecznościowych, Organizator może uzależnić rejestrację Uczestnika od uwiarygodnienia podanych przez niego danych.

6. W wyniku prawidłowej uzupełnienia formularza Uczestnik uzyskuje możliwość udziału w Akcji Testerskiej.

7. Każda osoba może przesać jedno zgłoszenie do Akcji Testerskiej.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania z podanego przez Uczestnika adresu email do komunikacji z Uczestnikiem w celu weryfikacji statusu jego zgłoszenia, jak również w innych sprawach związanych z uczestnictwem w Akcji Testerskiej, w tym z udziałem Uczestnika w Projekcie.

9. Wypełnienie formularza do Akcji Testerskiej nie obliguje Uczestnika do udziału w Projekcie.

§ 3.

Udział w Projekcie

1. Projekt mają na celu wyłonienie wśród zgłoszonych Uczestników tzw. „testerów”, którzy nieodpłatnie przetestują dane produkty i podzielą się swoją Opinią/Recenzją. Opinia/recenzja powinna być prezentowana w formie zamieszczonego posta/filmu na publicznym profilu na platformie Instagram lub TikTok wraz z użyciem w opisie hashtagów:

#barwacosmetics #barwasiarkowa #testujezbarwa

Uczestnikowi Projektu, który został wybrany do udziału w Projekcie do dyspozycji oddane zostaną w celach testowych produkty z serii Barwa Siarkowa. Uczestnik Projektu ma możliwość bezpłatnego testowania przekazanych produktów, oceniania ich i polecania. Uczestnik Projektu powinien zawsze otwarcie wyrażać swoje zdanie na temat produktu, w tym wyrażać swoje zadowolenie, satysfakcję czy też krytykę produktu.

2. Produkty, które Uczestnik Projektu otrzymuje w ramach Projektu od Organizatora, są wzorami nie przeznaczonymi do sprzedaży. Sprzedaż tych produktów poprzez jakiegokolwiek kanały dystrybucji, w szczególności poprzez internetowe platformy handlowe jest zabroniona.

3. Zgłoszenie swojego udziału w Projekcie oraz udział w Projekcie jest dobrowolny i bezpłatny, Uczestnik samodzielnie podejmuje decyzję o zgłoszeniu swojego udziału w danym Projekcie poprzez wypełnienie stosownego formularza zgłoszeniowego,

przy czym zgłoszenie się do Projektu nie oznacza automatycznego przyjęcia Uczestnika do Projektu, Uczestnicy Projektów będą wybierani w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 4.

4. Aby zgłosić swój udział w Projekcie należy zapoznać się z warunkami uczestnictwa oraz wypełnić w sposób kompletny i zgodny z prawdą oraz wysłać zgodnie z podanymi informacjami formularz zgłoszeniowy. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych lub podaniu nieaktywnego lub nieprawdziwego profilu w mediach społecznościowych, Organizator może uzależnić zakwalifikowanie Uczestnika do Projektu od uwiarygodnienia podanych przez niego danych.

5. Uczestnik, który zostanie zakwalifikowany do udziału w Projekcie zostanie powiadomiony o tym drogą elektroniczną, na adres mailowy wskazany w formularzu rejestracyjnym wraz z informacją o kolejnych czynnościach jakie powinien wykonać.

6. Uczestnik, biorący udział w Projekcie jest zobowiązany do udziału w Projekcie w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu, jak również regulaminu tegoż Projektu.

7. Opinie oraz inne treści przekazane/opublikowane przez Uczestnika Projektu mogą być wykorzystywane, w tym porównywane z opiniami i wynikami innych Uczestników Projektu.

8. Uczestnik, biorący udział w Projekcie może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Projekcie poprzez wysłanie wiadomości e-mail pod adres: konkurs@barwasiarkowa.pl przy czym w przypadku produktów, Uczestnik jest zobowiązany do ich zwrotu wysyłając produkty na adres:

Barwa Sp. z o.o.

ul. Tadeusza Szafrana 11

30-363 Kraków

9. Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Uczestnika z Projektu w przypadku, gdy Uczestnik Projektu bierze udział w Projekcie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa i/lub postanowieniami niniejszego Regulaminu lub szczególnych warunków uczestnictwa w Projekcie.

10. Uczestnik zobowiązuje się do opublikowania opinii/recenzji na publicznym profilu Instagram lub TikTok do 30 dni od otrzymania zestawu kosmetyków. Uczestnik obliguje się do tego, że zamieszczona opinia/recenzja będzie dostępna publicznie minimum rok od daty publikacji.

§ 4.

Treści oraz własność intelektualna

1. Treści zamieszczane przez Uczestnika muszą być zgodne z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem.

2. Zabronione jest publikowanie jakichkolwiek Treści, które są sprzeczne z prawem polskim i międzynarodowym, postanowieniami niniejszego Regulaminu, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub propagujących przemoc, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, naruszające prawo do prywatności. Niedopuszczalne jest również zamieszczanie Treści zawierających nagość, pornografię, erotykę oraz treści obsceniczne, treści nieetyczne lub powszechnie uznawane za naganne moralnie i społecznie oraz naruszające podstawowe zasady netykiety Organizator zastrzega, że w publikowanych samodzielnie przez Uczestnika Treściach nie mogą znaleźć się ponadto naruszające prawa lub interesy Organizatora.

3. Zabronione jest ponadto publikowanie wszelkich Treści: zawierających materiały chronione prawem autorskim bez zgody autora; promujących, zachęcających lub oferujących instrukcje dotyczące nielegalnej działalności (np. hakerstwa); zawierających nielegalne oprogramowanie, informacje lub inne materiały zawierające szkodliwe lub niszczące elementy.

4. Każdy Uczestnik Akcji Testerskiej jest uprawniony do poinformowania Organizatora o naruszeniu zasad niniejszego Regulaminu w formie elektronicznej na adres: konkurs@barwasiarkowa.pl lub listownie na adres Organizatora.

5. Uczestnik Akcji Testerskiej oświadcza, iż wszelkie zamieszczane przez niego Treści, są wolne od jakichkolwiek wad prawnych i nie naruszają żadnych praw osób trzecich oraz mogą być wykorzystywane zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto Uczestnik zapewnia, iż Treści te: 1/ są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze, 2/ nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń, 3/ uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie ich wizerunku) na korzystanie z tych materiałów, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania zgodnie z Regulaminem.

W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne z rzeczywistym stanem faktycznym i/lub prawnym całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Uczestnik, który złożył nieprawdziwe oświadczenie (w szczególności odnoszące się do posiadanych praw do przekazanych/zamieszczonych Treści), a gdyby Organizator poniósł jakkolwiek szkodę z tego tytułu Uczestnik zobowiązuje się do jej niezwłocznego naprawienia w całości.

6. Uczestnicy Akcji Testerskiej poprzez zamieszczenie swoich Treści udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej na okres 5 lat (z zastrzeżeniem pkt. 8) do bezpłatnego, wielokrotnego wykorzystywania tych Treści bez ograniczeń terytorialnych w następującym zakresie:

1) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem, w postaci elektronicznej i cyfrowej lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

2) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub

całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także prawo do powielania w inny sposób;

3) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;

4) wykorzystywanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora oraz podmiotów przez niego upoważnionych, ich produktów oraz innych przejawów ich działalności, a także przedmiotów ich własności; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystywanie tych utrważeń zgodnie z postanowieniami niniejszego pkt. 7; utrwalenie audiowizualne jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu lub formatu, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie utrważeń sporządzonych zgodnie z postanowieniami niniejszego pkt. 7; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej oraz rozpowszechniania każdego utworu poprzez wprowadzanie utworu do obrotu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie (we wszystkich technikach, w tym: przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarne), reemitowanie, wprowadzenie do pamięci komputera albo innego urządzenia elektronicznego umożliwiającego komunikowanie, zarówno w sieci przewodowej lub bezprzewodowej, zamkniętej, jak i dostępnej po spełnieniu określonych warunków, powszechnie dostępnej i udostępnianej w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym we wszystkich technikach i technologiach, w tym telekomunikacyjnych, m.in. SMS, IVR, WAP i MMS. 6/ wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii sporządzonych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Uczestnik/Autor danego utworu (Treści) udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji w/w Treści na tych polach konieczne lub potrzebne albo wymagane jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości, w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie z pamięcią, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD, nośniku DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu.

Uczestnik/Autor udziela także Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych zgodnie z niniejszym pkt. 7 praw do w/w Treści. Uczestnik upoważnia Organizatora do dodawania tytułów i podtytułów do Treści oraz umieszczania w treści materiałów dostarczonych przez Uczestnika znaków towarów, logotypów i emblematów, oznaczeń, nazw, itp. należących do Organizatora albo podmiotów przez niego wskazanych.

7. Licencja, o której mowa w pkt. 5 powyżej będzie automatycznie przedłużana na dalsze okresy 5-letnie, o ile Uczestnik w terminie co najmniej 30 dni przed upływem tych kolejnych 5 letnich okresów, nie złoży Organizatorowi oświadczenia o braku woli jej przedłużenia.

§ 5.

Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych Uczestników odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Organizatorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe podane przez Barwa Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Tadeusza Szafrana 11, 30-363 Kraków, KRS: 0000064185, NIP: 6772152003, REGON: 357118127.

§ 6.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Akcji Testerskiej w tym udziału w Projekcie, powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres email: konkurs@barwasiarkowa.pl lub listownie na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres elektroniczny lub listowny oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora maksymalnie w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji i wysłane na adres email zgłaszającego wskazany w reklamacji lub listowny, w przypadku braku podania przez zgłaszającego reklamację adresu email.

2. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Projekcie i pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności związanych z Projektem. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go pod adresem: www.barwasiarkowa.pl

3. Przystąpienie do Projektu przez Uczestnika jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu, a także z zezwoleniem na wykorzystywanie swoich danych osobowych, o których mowa w Regulaminie oraz ze złożeniem stosownych oświadczeń dotyczących zgody na udział w Projekcie w przypadku osób niepełnoletnich. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu może pozbawić go statusu Uczestnika Projektu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Projektu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej, jak też nie doręczenie Uczestnikowi kosmetyków do testów spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

5. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej www.barwasiarkowa.pl tj. z dniem 23.08.2024 r. o godz. 09:00 czasu polskiego i jest także dostępny w siedzibie Organizatora.